

Newspaper: Al Khaleej - Business

Date: 16th July 09

Arabic Headline Summary: DSMG announces sales of Aed 145 million in a week.



نائب من الفعاليات المرافقة لسحبوات المجموعة



القوة التي تتمتع بها صناعة التجزئة في دبي، وتابع الفرير بقوله: «إن حملة «مفاجآت الملايين» هذا العام تُعد من أكبر الفعاليات التي تطلقها المجموعة بهدف إنعاش قطاع التجزئة، وتشكل حافزاً قوياً لحركة التسوق في قطاع التجزئة في فترة كثر فيها الحديث عن الركود والانكماش الاقتصادي، وذلك بما تتيحه للمتسوقين من فرص فوز بجوائز تصل قيمتها إلى ملايين الدراهم عبر السحوبات والمسابقات التي تستضيفها مراكز التسوق، بالإضافة إلى الجوائز الفورية القيمة والخصومات التي تشكل عناصر جذب أضفت مزيداً من الحيوية والإبهار إلى فعاليات مفاجآت صيف دبي لهذا العام».

قال ماجد الفرير، رئيس المجموعة: إنه منذ بدء الحملة في شهر يونيو/ حزيران الماضي سجلت المراكز المشاركة زيادة ملموسة في حجم المبيعات بلغ معدلها بحلول الأسبوع الثاني 145 مليوناً وارتفاع قدره 8.2% في حركة البيع مقارنة بالأسبوع الأول للانطلاق، الأمر الذي يؤكد على زيادة شعبية الحدث». وأضاف أنه بعد انقضاء الأسبوع الثالث للفعالية، أشارت الأرقام الواردة من هذه المراكز إلى متوسط زيادة أسبوعية بقيمة 10% في المبيعات، وذلك في الوقت الذي لايس فيه عدد الزوار أسبوعياً مستوى كبيراً قدر بـ 2.5 مليون زائر، ما يؤكد بشكل كبير

دبي - الخليج

كشفت مجموعة مراكز التسوق في دبي، أحد الرعاة الرئيسيين لمفاجآت صيف دبي عن زيادة بلغت 10% في المتوسط في مبيعات التجزئة سجلتها المراكز الـ 23 المشاركة في حملة «مفاجآت الملايين» التي أطلقتها المجموعة ضمن فعاليات حدث المفاجآت.